

MARKETING - MATRIZ CURRICULAR

MATRIZ CURRICULAR DE MARKETING

1º - PERÍODO	C/H
	TOTAL
Comunicação em Português	80
Introdução à Gestão de Negócios e Projetos	80
Empreendedorismo	80
Matemática Comercial	80
Aproximação com o Mercado de Trabalho	80
Projeto Integrador I – Extensão universitária	40
SUBTOTAL	440
2º - PERÍODO	C/H
	TOTAL
Contabilidade Básica	80
Direito Aplicado ao Empreendedorismo	80
Estatística	80
Gestão de Marketing	80
Sistemas de Informações em Marketing	80
Projeto Integrador II– Extensão universitária	40
SUBTOTAL	440
3º - PERÍODO	C/H
	TOTAL
Comportamento do Consumidor	40
Gestão de Produtos e Marcas	80
Gestão de Vendas e Atendimento ao Cliente	40
Gestão Estratégica de Negócios	80
Pesquisa de Marketing	80
Qualidade em Serviços	80
Projeto Integrador III– Extensão universitária	40

SUBTOTAL	440
4º - PERÍODO	C/H
	TOTAL
Economia Empresarial	80
Gestão de Custos, Preços e Margem de Contribuição	80
Gestão de Propaganda	40
Logística e Marketing Internacional	80
Marketing de Relacionamento	80
Marketing Digital	40
Projeto Integrador IV– Extensão universitária	40
Eletiva	40
SUBTOTAL	480
Diplomação: Tecnólogo Superior em Marketing	

RESUMO

CARGA HORÁRIA TOTAL DAS DISCIPLINAS	1.640
Atividades Complementares	80
Projeto Integrador – Extensão universitária	160
DURAÇÃO PLENA DO CURSO	1.880
ELETIVAS	CH
Libras	40
e-Commerce	40